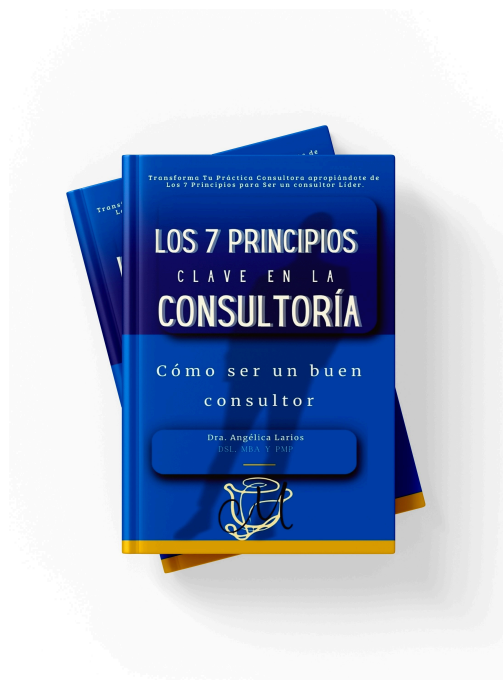




Shop

AudioBooks



Launching my new book!
¡Lanzamiento de mi nuevo libro!

The 7 Key Principles In Consulting: How to Be a Good Consultant

Do you want to become a better consultant? Discover the 7 essential principles to transform your experience into professional consulting.

In this book, Angélica Larios, an experienced consultant with over 20 years in the field, shares the foundational elements every consultant should master. With real-world insights, lessons from practice, and practical guidance, this book is designed to help you elevate your consulting approach—whether you're just starting or looking to refine your method.

What makes this book different?

It's not a theoretical manual. It's built from real consulting work, with clients, mistakes, and victories. You'll find principles that can be applied across industries and adapted to your personal style.

Whether you're an independent consultant, a corporate advisor, or an entrepreneur offering services, this book will give you the clarity and tools to professionalize your practice.

Get ready to:

- Diagnose client needs more effectively
- Design and communicate impactful proposals
- Build trust and provide lasting value
- Prepare to certify your consulting skills in line with global standards

A must-read for anyone serious about making consulting a professional path.

Los 7 Principios Clave en la Consultoría: Cómo ser un buen consultor

¿Quieres ser un consultor exitoso? Comienza por los principios.

En un mundo donde las organizaciones buscan soluciones rápidas, objetivas y efectivas, el rol del consultor se vuelve cada vez más estratégico. **"Los 7 Principios Clave en la Consultoría"**, de la Dra. **Angélica Larios**, es la guía esencial para quienes desean convertirse en consultores profesionales, mejorar su práctica o entender profundamente cómo funciona la consultoría moderna.

Este libro te ofrece un recorrido práctico, ético y actualizado por los pilares que todo consultor debe dominar:

- ✓ Enfoque en el cliente
- ✓ Análisis imparcial y objetivo
- ✓ Resolución de problemas
- ✓ Adaptabilidad al cambio
- ✓ Ética profesional y confidencialidad
- ✓ Innovación y transformación
- ✓ Mejora continua

Incluye casos reales de empresas como Amazon, Starbucks, Netflix, Toyota, Coca-Cola y Nike, mostrando cómo la consultoría transformó sus resultados.

Escrito en un lenguaje claro, estructurado y lleno de ejemplos aplicables, este libro es una herramienta imprescindible para:

- Profesionales que desean iniciar una carrera como consultores
- Empresarios que contratan servicios de consultoría
- Estudiantes de negocios, administración o ingeniería
- Consultores experimentados que desean actualizar su práctica

Aprende de una voz experta en el tema: la Dra. Angélica Larios, consultora con más de 20 años de experiencia, presidenta del capítulo México del PMI, y una de las líderes más influyentes en Latinoamérica en temas de liderazgo y consultoría.

Lleva tu conocimiento al siguiente nivel y conviértete en un consultor de alto impacto.

Available on...

Amazon
English

Disponible ya en...

Amazon
Español

Angelica Larios

CDMX
México



You received this email because you signed up on our website or made a purchase from us.

[Unsubscribe](#)

